

Informacja prasowa

Aktywność fizyczna jest dla każdego – niezależnie od wieku, płci, statusu społecznego, czy stopnia sprawności. Jest wiele form ruchu, które są odpowiednie dla poszczególnych grup. Tydzień Ruchu jest częścią ogólnoeuropejskiego programu MOVE Week, który ma pokazać, że sprawność fizyczna wpływa na nasze zdrowie.

Cel jaki postawiła przed sobą Komisja Europejska do 2020 roku to zwiększenie o **100 milionów** liczby aktywnych fizycznie Europejczyków. Tydzień Ruchu jest krokiem w tym kierunku – ma zachęcić do uprawiania sportu oraz pokazać korzyści płynące z regularnego ruchu. Kluczowym zagadnieniem ważnym dla akcji jest uświadomienie społeczeństwu, że żadna z grup nie jest wykluczona. Oferta aktywności podczas MOVE Week jest na tyle zróżnicowana, że każdy znajdzie coś dla siebie.

W 2012 roku odbyła się pierwsza edycja MOVE WEEK. Przez siedem pierwszych dni października w 23 europejskich krajach odbyła się ponad setka imprez, w których wzięło udział w sumie blisko 140 000 osób. W organizację tego cyklu wydarzeń zaangażowanych był 250 instytucji.

Między **7 a 13 października 2013** odbędzie się pierwsza edycja Tygodnia Ruchu w naszym kraju.
Razem rozruszamy Polskę!

Dlatego też ogłosiliśmy konkurs, którego jednym z zadań jest zachęcenie ludzi do podejmowania inicjatyw skierowanych do **społeczności lokalnych**. Osoby, które pracują w ośrodkach sportowych, szkołach, bibliotekach, domach kultury, świetlicach, czy instytucjach samorządowych najlepiej wiedzą jakie grupy społeczne są najmniej aktywne na ich obszarze. Najlepiej wiedzą też jak wykorzystać specyfikę regionu do zorganizowania ciekawych zajęć ruchowych skierowanych do wszystkich, a w szczególności do osób, które na co dzień z różnych powodów nie korzystają z oferty zajęć ruchowych. Tydzień Ruchu ma uświadomić Polakom, że **regularna aktywność fizyczna** jest możliwa niezależnie od płci, wieku, statusu, zarobków, czy stopnia sprawności.

MOVE Week jest inicjatywą International Sport and Culture Association (ISCA). W Polsce organizatorem projektu jest Think Tank for Sport, za którym stoją cztery instytucje Projekt Społeczny 2012 Uniwersytetu Warszawskiego, Fundacja v4sport, Fundacja Rozwoju Kultury Fizycznej oraz Spółka PL.2012+. Koordynacją realizacji przedsięwzięcia zajmuje się Fundacja v4sport.

Koordinator MOVE Week w Polsce:

Agnieszka Garbacik
ag@isca-web.org

Fundacja v4sport

ul. Szpitalna 8/26
00-031 Warszawa
Tel. 22 379 78 47